



PERSBERICHT DESIGN at WORK 09 Kortrijk Xpo - 9 tot 10 december 2009

WAT GAAN WE DOEN?

In een land waar creatie en design sterke troeven zijn (zie ‘*Why Belgium will be the next hotspot for design*’ in FastCompany Magazine USA, augustus 2009), is vernieuwen en productontwikkeling een dagelijkse bezigheid. Design at Work is als *trade show* een economische katalysator voor dit weefsel van bedrijven en diensten die innovatie en productontwikkelingsprocessen actief gebruiken om hun markt- en economische positie te onderhouden en te versterken. Dit gaat van marktonderzoek, materialen, industrieel design, engineering en prototyping tot intellectueel eigendomsrecht, productie en branding. Kortom alle elementen nodig om te komen tot de introductie van een nieuw product. Bedrijven als Enthoven Associates, Materialise, Materio, Kemo, Indie Group, Samsonite, Dyson, ... werden aangesproken door Design at Work.

Design at Work is een initiatief van de Interieur Foundation. De designbiënnale Design at Work aligneert zich perfect binnen het huidig economisch klimaat, het stimuleert, toont en promoot goed design, innovatie en productontwikkeling over de bedrijfssectoren heen.

De vijf sterke troeven van Design at Work

1. Design at Work kan rekenen op veertig jaar ervaring van de Interieur Foundation
2. Design at Work kadert in alle federale en regionale economische stimulerings- en aanmoedigingsprojecten en subsidies voor innovatie en design
3. Design at Work past naadloos in het kader van het ‘Europees jaar voor creativiteit en innovatie’ : <http://create2009.europa.eu>
4. **Design at Work volgt de integratie van Design in de Innovation Policy van de Europese Commissie (zie “Design as a driver of user-centred innovation”**
5. Design at Work vindt samen met de Bedrijvencontactdagen plaats in de vernieuwde hallencampus van Kortrijk Xpo



WAAROM DESIGN at WORK ?

In 2008 werd met succes een eerste pre-show georganiseerd tijdens de 21^e Interieur Biënnale. Design at Work 08 werd door de 95.000 bezoekers ervaren als de beste nevenmanifestatie van INTERIEUR 08 en wordt nu in een professioneel beursconcept gegoten.

Design at Work vindt in een originele en unieke architectuur en lay-out plaats. Naast de standen staan er een dozijn nevenmanifestaties op het programma. Zoals de komst van Ji Lee, creatief directeur van Google.com, een tentoonstelling rond de bekende televisieshow De Bedenkers, forumlezingen en workshops in een speciaal gebouwd agoriapodium, de productshow 'Things to come' met een selectie van de beste designproducten en de Urban Office, een creatieve en flexibele bureautoren van 12 meter hoog e.a..

VISIE

DESIGN staat voor het hele proces in bedrijven en organisaties dat differentiatie, integratie of transformatie ondersteunt. (ref. *'The Four Powers of Design'*, Prof. B. Borja de Mozota). Goed design zorgt voor een performante business en fungeert als sleutel tot innovatie.

WORK is de dynamische factor die nodig is voor de innovatie, de productontwikkeling en de creatieve vormgeving die enerzijds toegevoegde waarde genereren, anderzijds verkoop en export stimuleren.

DESIGN AT WORK wil niet alleen alle inspanningen op het vlak van design en innovatie zichtbaar maken en honoreren, maar ook de verschillende stappen van de innovatie en/of het ontwerp naar productie beter en leerzamer uitzetten en promoten voor professionelen en publiek.

HET DESIGN at WORK LOGO : DO

Bij de visie en de activiteiten van DESIGN at WORK hoort een gepast logo. Het is een sober logo geworden: een blauw vierkant met afgeronde hoeken. Hierin staat ons geregistreerd handelsmerk: DESIGN at WORK.

De **D** van Design – onze *core business* en ook die van ons moederbedrijf de Interieur Foundation – hebben we uitgespaard. Uit *work* hebben we de klinker **O** uitgespaard. Samen vormen deze letters **DO**. Een werkwoord dat het



leidmotief van Design at Work wordt. Het logo biedt alvast heel wat mogelijkheden voor signalisatie, affiches, lay-outs ...

ARCHITECTUUR EN LAY-OUT

Design at Work 09 palmt Hal 4 in van de vernieuwde hallencampus van Kortrijk Xpo met een uitzonderlijk creatief en absoluut nieuw *trade fair* concept.

Het wordt een origineel parcours gehuld in een ontdekkende en feestelijke architectuur op punt gezet door IEA (Import Export Architecten) uit Antwerpen. *“Voor Design at Work 09 hebben we geen toevlucht gezocht tot de traditionele rechthoek - rechthoek beursconcepten of andere geometrisch ogende plannen uit de doorsnee beurswereld”* licht IEA toe. *“We zijn op zoek gegaan naar een concept dat niet alleen nieuw en innovatief is, maar ook de wetten huldigt van de open innovatie. Enkele golvende dynamische basislijnen verbinden een begin- en eindpunt waarrond zich een veelmazig web van kijk- en wandelwegen ontspint. Zoeken en ontdekken zijn de drijvende elementen in het circuit langs de standen en nevenmanifestaties. Mensen die innoveren, werken heel kruisbestuivend en daarom zijn de paden niet rechtlijnig maar bewegen ze zich als golven door de hal. Het zijn kruisende en botsende golven, net zoals die zich in innovatieve breinen ontpinnen en kenmerkend zijn voor het proces van productontwikkeling.”*

Concreet wordt de ruimte in Hal 4 van Kortrijk Xpo multifunctioneel ingevuld en krijgen de verschillende elementen (standen, forum, productshow, nevenmanifestaties, bar, ...) elk hun plaats in het parcours.



TE ZIEN / TE ONTDEKKEN : HET PROGRAMMA

1. *Tradeshaw*

Bedrijven met uiteenlopende activiteiten in de innovatiesector zoals market research, industrial design, intellectual property, prototyping, engineering, packaging en branding, presenteren hun diensten en realisaties tijdens Design at Work 09. Vooral nieuwe productsectoren zoals de communicatiesector, mobiliteit, vrije tijd, werk en zorg komen aan bod.

Zo geeft het bedrijf *Solvin* bijvoorbeeld een overzicht van mogelijkheden met haar plastics. *Cosentino* lanceert hun nieuwste materiaal. *Materio* toont een overzicht van zeer divers toepasbare materialen. Bedrijven als *Materialise* en *Kemo* gebruiken gespecialiseerde materialen voor productie van prototypes, terwijl een bedrijf als *Voxdale* zich specialiseert in wat ze noemen digitaal prototypen.

Ook diverse industriële ontwerp bureaus tonen hun kunnen. Specialisten als *KOB* en *Kirkpatrick* geven advies omtrent intellectual property. Technologie-bedrijven als *Traficon* tonen hoe ze door allianties met partners de juiste keuzes maakten voor hun nieuwste producten en stellen in primeur hun *Safewalk* voor. *Samsonite* toont aan wat kruisbestuiving tussen functies kan realiseren.

Wallonie Design en *SPI* (l'agence de développement économique pour la province de Liège) presenteren de crème van de designbedrijven in Wallonië. *Flanders Inshape* toont 9 projecten die laten zien hoe academische kennis kan omgezet worden in meerwaarde voor bedrijven. En last but not least, geeft *Apple* prijs hoe zij met design en innovatie toveren.

2. *Conferenties, presentaties en workshops*

Om discussies te stimuleren en duiding bij realisaties en visies toe te laten, voorziet Design at Work een *made to measure* infrastructuur binnen de manifestatie. Alle conferenties, presentaties en workshops hebben een open karakter, in dezelfde geest van open innovatie. Zo worden workshops opgenomen en in beeld gebracht. Alles gaat door in het Forum, een arena-vormige constructie voor 100 tot 120 personen.

- **Ji Lee**, creative director van Google (USA) komt op uitnodiging van Design at Work voor het eerst naar België op 8 en 9 december, in samenwerking met Flanders DC (www.flandersdc.be) en IBBT (www.ibbt.be). Zij organiseren een workshop met Ji Lee voor Vlaamse bedrijven op 8 december.
- **Keynote speech van Ji Lee:** " *I will share my experience of how personal and professional projects can complement and help each other.*



And how platform, openness and collaboration are empowering", gaat door op 9 december in de voormiddag.

- Praktisch brainstormen en ontwerpen met **Oxylane Design Team** is mogelijk voor een beperkte groep van maximum 30 personen, mits voorinschrijving.
 - **Fedustria** organiseert een grensoverschrijdend symposium.
 - **FlandersInShape** behandelt het thema "The power of industrial design".
 - **Apple** leert hoe de *unibody* van de Mac Books tot stand kwam.
 - de topic van intellectual property is nadrukkelijk aanwezig
- Het volledige programma en de inschrijving staan online vanaf medio september op www.designatwork.be

3. **"Things to come" : Product Show**

Een product lanceren. Het klinkt eenvoudiger dan het is. Hoe bereikt een bedrijf een nieuw publiek met iets innovatiefs ? Hoe krijgt een bedrijf media-aandacht ? Hoe meet een bedrijf zich met andere bedrijven ?

Metten met anderen hoeft in de eerste plaats niet met een directe concurrent te gebeuren. Interessanter is te kijken naar de reactie van potentiële klanten, dealers en consumenten. Of om zich te associëren en te profileren met gelijkaardige en gelijkwaardige producten of merken met eenzelfde visie.

Met de product show 'Things to Come' toont Design at Work een selectie van ongeveer 100 à 150 objecten waarin de bezoeker heel wat kan ontdekken, zoals:

- een vrouwelijke/mannelijke conceptfiets van *Curana*, gemaakt voor fashionista's en *cosmopolitan commuters*
- de *Scooter Luggage* van *Samsonite* met geïntegreerde oplossing van rugzak en trolley voor de scooter. Een absolute primeur want de marktintroductie is pas voorzien in maart 2010
- de *DC26 Dyson City*, een stofzuiger niet groter dan een A4 blad met optimale performanties die zijn weg zal vinden naar designlovers en premium spaces
- lange tijd gebeurde er niets met het esthetische aspect van snoeren voor elektrische en andere toestellen. Het Franse bedrijf *Omerin* bedacht een technologie waardoor decoratieve toepassingen op snoeren nu wel mogelijk is.

Innovatie is veelal een strijd tegen de tijd maar een wel gepland presentatiemoment zoals Design at Work is daarbij een uitzonderlijke drive. De volgende weken kan nog aangemeld worden voor de productshow.



4. *Honoured Company*

Een bedrijf met een sterke visie op productontwikkeling, design, innovatie en marketing. Dat zijn de basiscriteria voor de selectie van de *Honoured Company*. De *Honoured Company* inspireert en toont aan dat investeren in design en innovatie op lange termijn economisch rendoert.

Oxylane Design is het designteam van *Decathlon* (FR). Het is een team van ruim 130 mensen met een passie voor sport en productinnovatie. Dagelijks luistert dit team naar klanten om inspiratie en marktkennis te verzamelen en dit om kwalitatieve en goed ontworpen producten te ontwerpen aan scherpe prijzen. Jaarlijks ontwikkelen zij ongeveer 5000 ideeën.

Tijdens Design at Work toont *Oxylane Design* hoe producten tot stand komen: van het eerste idee tot materiaalkeuze en eindproduct. Bovendien kunnen de bezoekers deelnemen aan een exclusieve 'experience design' workshop van en met het *Oxylane Design* team. Welke innovaties hieruit zullen voortkomen, zullen pas zichtbaar zijn in 2010!

5. *“Good Design is Good Business”*

Een slagzin die voor zich spreekt. Het is een originele uitspraak van Thomas Watson van *IBM* in de jaren 1950 die vandaag meer dan ooit waarheid is. Door de economisch toegevoegde waarde die design met zich mee brengt, kan esthetiek ook in cijfers worden omgezet. Het Duitse *Red Dot* Instituut is gespecialiseerd in deze materie en kan betrouwbare cijfers voorleggen dankzij de jarenlange ervaring en reputatie met de *red dot awards*.

In 2009 telde de *Red Dot Award* 12.076 inzendingen uit 60 landen. De awards (product design, communication design, design concept) gelden als een van de meest prestigieuze en serieuze prijzen in de designwereld. Innovatie, functionaliteit en formele kwaliteiten zijn net als voor Design at Work de uitgangspunten van de *red dot* selectie. Dit jaar hebben een merkwaardig groot aantal Belgische bedrijven (bijna allemaal klanten van Interieur of Design at Work) en Belgische ontwerpers awards en nominaties in de wacht gesleept.

Het gaat goed met de Belgische productontwikkeling en design. Daarom worden de Belgische winnaars en genomineerden in de spotlight gezet tijdens Design at Work. De deelnemende bedrijven en ontwerpers zijn: het Tupperware design team, Alinea, Basalte, Brems, Dark, Delta Light, Feek, Jaga, Luc Donckerwolcke voor Seat Ibiza (ES), Niko, Sylvain Willenz voor Freecom (NL), Enthoven Associates voor Gloster (UK), Wever & Ducré.



6. *De bedenkers gaan verder*

'*De bedenkers gaan verder*' is gebaseerd op de succesvolle *één* show (VRT). In een presentatie (400 m²), komen verschillende vraagstukken aan bod waarmee toekomstige bedenkers worden geconfronteerd. Wat is een bedenker? Wat is creativiteit? Heb ik een goed idee? Hoe breng je een idee naar de markt? Wat zijn de grootste succesverhalen zoals de speculoospasta? Wie staat in de internationale *wall of fame*?

De tentoonstelling '*De bedenkers gaan verder*' wordt gebracht door Design at Work in samenwerking met Flanders DC en de Winkelhaak, en wordt ook ondersteund door partners als één.

Het boek '*Hoe word ik een bedenker?*' wordt op Design at Work in primeur voorgesteld. Sinterklaas komt op 6 december *De Bedenkers* expo feestelijk openen voor groot en klein.

7. *Running track*

De centrale *running track* is de loopbaan van de presentatie van de *Honoured Company*. Op de *running track* kunnen CEO's hun loopcapaciteit testen en worden er een aantal producten getest, onder andere de splinternieuwe *scooter luggage* van *Samsonite*.

8. *Urban office*

IEA bedacht niet alleen de lay-out van Design at Work maar brengt met *Urban Office* een grootse en torenhoge blikvanger. *Urban Office* stelt in vraag hoe we restruimten en open ruimtes benutten, hoe horizontaal werken zich naar vertikaal werken transformeert, en hoe uitzicht en evenwicht inspirerend kunnen werken.

Urban Office is een prototype voor een nieuwe soort 'stedelijk meubel' dat op meerdere plaatsen heel snel kan worden opgesteld. Het is een mobiele constructie waarvan de bijzondere structuur werd geïnspireerd op een 'klimboom' waarin zich meerdere kleine plekjes bevinden. Elke plek heeft een eigen ervaring qua uitzicht, hoogte en belichting en heeft een eigen domein. En toch is het niet geïsoleerd. De 'trage ladder' verbindt vier plateaus die hier rond als een boeket geschikt zijn en die tevens drager zijn van groen zoals klim- en potplanten. De platformen beogen een ideale werkruimte te bieden waarin de verhouding tussen sociaal contact (met collega's, professionals, passanten) en afzondering voor concentratie afgestemd zijn op de hedendaagse verwachtingen omtrent een aangename, prikkelende en productieve werkplek. In dat opzicht biedt de *Urban Office* een nieuw perspectief op het bestofte begrip 'kantoorlandschap'.



De constructie is ook een staaltje van grensverleggende “structural engineering”. Hiervoor werkte IEA opnieuw samen met de Gentse ingenieur Guy Mouton, met wie eerder het succesvolle project Fragile Lab (Antwerpen) werd gerealiseerd.

9. *Connect*

Een centrale pressroom met bar en lounge voorziet voedsel- en drankversterking voor creatieve en innoverende breinen.

10. *Website*

En last but not least: op onze vernieuwde website www.designatwork.be staat alle extra informatie, deelnemingsvoorwaarden, gratis bezoekersregistratie en de nevenmanifestaties.



OVER DE INTERIEUR FOUNDATION en DESIGN at WORK

Zestien internationale Biënnales lang, van 1968 tot 1998, concentreerde de Interieur Biënnale zich op het tonen en promoten van design voor de woning. Om de twee jaar steeg het aantal exposanten en bezoekers. Ook het hallencomplex van Kortrijk groeide met de expansie van Interieur mee. In 2000 kwam er echter een koerswijziging in de deelname. Steeds meer bedrijven wilden op de Biënnale staan met kantoormeubelen, de inrichting voor collectiviteiten, sport- en vrijetijdsgoederen, bagage, designdiensten, nieuwe materialen... Dat sloot meteen aan bij het thema van de Internationale Biënnale voor wooncreativiteit, maar daarbij kwam er ook een groot plaatsgebrek. Vandaar dat bedrijven uit die sectoren maar met mondjesmaat werden toegelaten tot het tentoonstellingsplatform.

De laatste jaren heeft de Interieur Foundation haar actieterrein uitgebreid met o.m. het partnerschap met de Designregio Kortrijk en de wijzigingen van de statuten in 2006 (uitbreiding van de activiteiten naar het hele gebied van productontwikkeling en design). Ook de samenwerking met andere actoren in de designsector zoals het Design museum Gent, Grand Hornu images, het Vlaams Architectuurinstituut en Designed in Brussels, en de oprichting van de 'Designer van het Jaar' kaderen in een bredere promotie voor goede vormgeving 'tout court'.

Voortaan is er dus ook Design at Work om innovatie zichtbaar te maken en degelijk design over de sectoren heen te promoten. Design at Work richt zich tot bedrijven en ontwerpers die goed ontworpen producten en materialen produceren of dito diensten aanbieden.

DESIGN at WORK PRAKTISCH

Bezoekers kunnen van **9 tot en met 10 december** genieten van een brede waaier aan activiteiten in het kader van innovatie en design.
Hal 4, Kortrijk Xpo Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk, België

De bedrijven en diensten die geloven dat innovatie en design een van hun kerntaken is, worden uitgenodigd deel te nemen aan Design at Work 09. Inschrijven kan nog tot 15 oktober.

Bezoeken

- Inkom 10 euro
- Design at Work is **gratis** te bezoeken mits pre-registratie. Vanaf medio september kunnen bezoekers zich registreren via www.designatwork.be.



Openingsuren

Professionele dagen op woensdag 9 en donderdag 10 december van 13.00 tot 20.00 uur. Op deze dagen zijn de vertegenwoordigers van de bedrijven aanwezig op hun stand en op 9 en 10 december kunnen ook de bezoekers van de Bedrijvencontactdagen Design at Work gratis ontdekken.

Internationale openingsdag

Dinsdag 8 december is de internationale openingsdag, met in de namiddag een workshop door Ji Lee (USA), Creative Director Google en het seminar 'The Power of Industrial Design' van FlandersInShape.



DE ORGANISATIE

DESIGN at WORK is een initiatief van de INTERIEUR Foundation vzw

Design at Work

Groeningestraat 37
B-8500 Kortrijk
Tel. + 32 56 22 95 22
Fax +32 56 21 60 77
Info@designatwork.be
www.designatwork.be

Commissaris

Moniek E. Bucquoye

Projectmanager

Joost Vanhecke

Projectassistentie

Laurence Vanackere

BIJLAGEN:

- 0 – Introduction – President Interieur Foundation
- 1 – Design at Work identity
- 2 – Stage Design Design at Work - IEA
- 3 – Forum
- 4 – Product Show Things to Come
- 5 – Honoured Company Oxylane Design
- 6 – Good Design is Good Business
- 7 – Urban Office
- 8 – Red Dot Awards Expo
- 9 – Annexes
 - Bio Ji Lee
 - Bio IEA
 - Document European Commission – Design as a driver of user-centred innovation
 - Communication FlandersInShape
 - *Why Belgium will be the next hotspot for design* in FastCompany Magazine USA, augustus 2009
 -