

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DESIGN at WORK 09 Kortrijk Xpo – du 9 au 10 décembre 2009

QU'ALLONS-NOUS FAIRE?

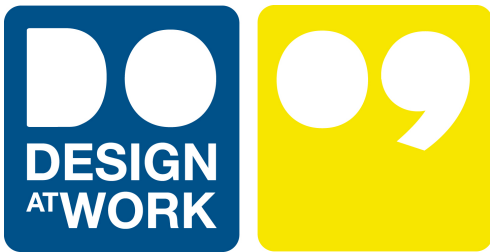
Dans un pays où la création et le design représentent des atouts majeurs (cf. 'Why Belgium will be the next hotspot for design' in FastCompany Magazine USA, août 2009), rénover et développer des produits font partie des activités quotidiennes. En tant que trade show, Design at Work est un vecteur économique pour ce tissu d'entreprises et de services utilisant des processus d'innovation et de développement de produits pour maintenir et renforcer leur position sur le marché.

Ce processus inclut des aspects tels que les enquêtes de marché, les matériaux, le design industriel, l'ingénierie ou les droits de propriété intellectuelle, sans oublier la production et le branding. Tous les éléments donc qui aboutissent au lancement d'un nouveau produit. Des sociétés telles que Enthoven Associates, Materialise, Materio, Kemo, Indie Group, Samsonite, Dyson, ... ont été contactées par Design at Work.

Design at Work est une initiative de la Interieur Foundation La biennale de design Design at Work s'inscrit parfaitement dans le climat économique actuel. Elle présente et encourage le design de qualité, l'innovation ainsi que le développement de produits dans tous les secteurs d'entreprise.

Les cinq atouts majeurs de Design at Work

1. Design at Work profite des quarante ans d'expérience de la Interieur Foundation
2. Design at Work s'inscrit dans tous les projets fédéraux et régionaux de relance et d'incitation économique et peut faire objet de subsides pour l'innovation et le design.
3. Design at Work entre parfaitement dans le cadre de 'l'Année européenne de la créativité et de l'innovation': <http://create2009.europa.eu>
4. Design at Work suit l'intégration du design dans la politique d'innovation de la Commission Européenne (cf. « Design as a driver of user-centred innovation »).
5. Design at Work aura lieu en même temps que les 'Bedrijvencontactdagen' dans les halles rénovées du campus de Kortrijk Xpo



RAISON D'ÊTRE DE DESIGN AT WORK ?

En 2008, un premier pre-show réussi a été organisé à l'occasion de la 21^{ème} Biennale Interieur (Kortrijk Xpo). D'après 95.000 visiteurs, Design at Work 08, qui est devenu un concept de foire professionnelle à part entière, fut la meilleure manifestation annexe d'INTERIEUR 08.

Design at Work aura lieu dans une architecture et une mise en scène originales et uniques. Outre les stands, une douzaine de manifestations annexes seront à l'affiche. Citons la venue de Ji Lee, directeur créatif de Google.com, une exposition sur le show télévisé 'De Bedenkers', des conférences et des workshops sur un podium spécialement construit pour l'occasion, le 'product show' 'Things to come' présentant de nouveaux produits, une sélection des meilleurs produits design et le Urban Office, une tour de bureaux flexible de 12 mètres de haut.

VISION

Le DESIGN représente tout le processus au sein des entreprises et organisations, soutenant la différenciation, l'intégration et la transformation. (réf. *'The Four Powers of Design', Prof. B. Borja de Mozota*). Un design de qualité conduit à une activité d'affaires performante et tient un rôle clé dans l'innovation.

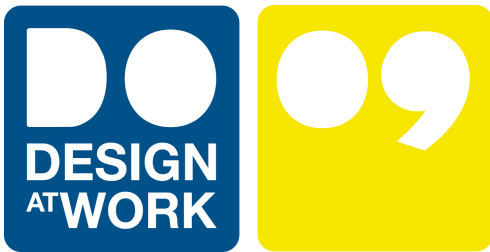
WORK est le facteur dynamique essentiel à l'innovation, au développement de produits et au design créatif, générant une plus-value et stimulant la vente et l'exportation.

L'objectif de DESIGN AT WORK est non seulement d'augmenter la visibilité de tous les efforts consentis dans le domaine du design et de l'innovation, mais également d'expliquer et de promouvoir auprès des professionnels et du grand public les différentes étapes conduisant de l'innovation et/ou du design à la production.

LE LOGO DESIGN at WORK LOGO: DO

La vision et les activités de DESIGN at WORK se doivent d'avoir un logo approprié. Le logo choisi est sobre : un carré bleu aux angles arrondis. A l'intérieur figure notre marque déposée: DESIGN at WORK.

Nous avons isolé la lettre **D** de Design – notre cœur de métier ainsi que celui de notre société mère, la Interieur Foundation. De work, nous avons isolé la voyelle **O**. Ensemble, ces lettres forment le verbe **DO**, le leitmotiv de Design at Work. Le



logo offre en outre de nombreuses possibilités en terme de signalisations, d'affichages, de mise en place ...

ARCHITECTURE ET MISE EN SCENE

Design at Work 09 investit la Halle 4 des halles rénovées du campus de Kortrijk Xpo avec un concept trade fair exceptionnellement créatif et résolument nouveau.

Il s'agira d'un parcours original baignant dans une architecture exploratrice et festive développée par le bureau IEA (Import Export Architecten) d'Anvers. *“Pour Design at Work 09, nous n'avons pas utilisé les traditionnels concepts de foire sans fioritures ou d'autres plans à l'aspect géométrique répandus dans le monde des foires”* explique IEA. *“Nous avons créé un concept à la fois nouveau et innovateur, tout en respectant les lois de l'innovation ouverte. Un point de départ et d'arrivée sont reliés par quelques lignes de base ondulantes et dynamiques. Autour de ces points se dessine une toile à mailles serrées d'allées le long desquelles le visiteur flânera et se délectera des stands et des manifestations annexes. Recherche et découverte sont les mots d'ordre le long de ce circuit. Des personnes qui innovent s'inspirent mutuellement, raison pour laquelle les allées ne sont pas rectilignes mais parcourent la halle comme des vagues qui se croisent et se heurtent, à l'image de celles qui naissent dans les cerveaux innovateurs et qui sont si propres au processus du développement de produits.”*

L'espace dans la Halle 4 de Kortrijk Xpo sera donc multifonctionnel et les différents éléments (stands, forum, product show, manifestations annexes, bar, ...) occuperont chacun leur place le long du parcours.



A VOIR / A DÉCOUVRIR: LE PROGRAMME

1. *Tradeshaw*

Des entreprises aux activités diverses dans le secteur de l'innovation telles que la recherche du marché, le design industriel, la propriété intellectuelle, le prototypage, l'ingénierie, le packaging et le branding, présentent leurs services et réalisations à l'occasion de Design at Work 09. Des nouveaux secteurs de produits surtout, tels que le secteur de la communication, de la mobilité, des loisirs, de l'emploi et du bien-être, seront présents. Ainsi, la société Solvin présentera les différentes possibilités de ses plastics. Cosentino lance un nouveau matériau. Materio nous montre un aperçu de matériaux à utilisations multiples. Materialise et Kemo utilisent des matériaux spécialisés pour la production de prototypes, alors que Voxdale se spécialise dans le dit 'prototypage digital'. Différents bureaux de design industriel présentent également leur savoir-faire. Des experts tels que KOB et Kirkpatrick donnent des conseils sur la propriété intellectuelle. Traficon, une entreprise de technologie, nous montre comment des alliances avec des partenaires ont abouti à la réalisation de nouveaux produits et présentera en avant-première son SafeWalk. Samsonite prouve qu'un échange entre fonctions peut mener à de nouvelles réalisations. Wallonie Design et SPI (l'agence de développement économique pour la province de Liège) nous présentent la fine fleur des sociétés de design en Wallonie. Et last but not least, Apple nous dévoile les prouesses qu'elle réalise grâce au design et à l'innovation.

2. *Conférences, présentations et workshops*

Afin de stimuler le débat et de donner des explications sur les réalisations et les visions, Design at Work prévoit une infrastructure made to measure. Toutes les conférences, présentations et workshops ont un caractère ouvert, à l'image de l'innovation ouverte. Ainsi, les workshops seront enregistrés et filmés, le Forum sera une construction en forme d'arène pouvant accueillir 100 à 120 personnes et le Fuzion corner aura une capacité de 300 chaises.

- **Ji Lee**, creative director de Google (USA) sera notre invité les 8 et 9 décembre, en collaboration avec Flanders DC (www.flandersdc.be) et IBBT (www.ibbt.be). Ils organiseront un workshop pour les entreprises flamandes avec Ji Lee le 8 décembre.
- **Keynote speech de Ji Lee:** " *I will share my experience of how personal and professional projects can complement and help each other. And how platform, openness and collaboration are empowering*", se déroulera le 9 décembre dans le courant de la matinée.
- 30 personnes maximum pourront participer à un brainstorming pratique et à un exercice de design avec le **Oxylane Design Team**. Les personnes intéressées doivent s'inscrire au préalable.



- **Fedustria** organise un symposium transfrontalier
- **FlandersInShape** traite le sujet “The power of industrial design”.
- **Apple** nous apprend comment a vu le jour le unibody de Mac Books.
- Le thème de la propriété intellectuelle sera omniprésent

A partir de mi-septembre, vous pourrez consulter le programme et vous inscrire sur notre site www.designatwork.be

3. “Things to come” : Product Show

Lancer un produit est moins évident qu’on ne le pense. Comment une société atteint-elle un nouveau public avec un produit innovateur ? Comment une société s’attire-t-elle l’attention des médias? Comment une société se mesure-t-elle à d’autres sociétés?

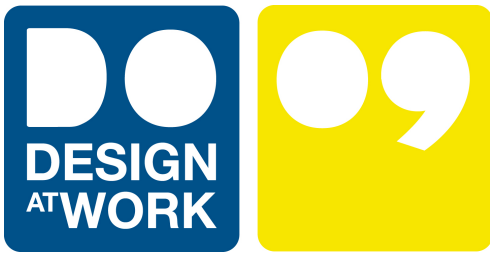
Se mesurer à d’autres ne se fait pas forcément par rapport à un concurrent direct. Il est plus intéressant d’observer la réaction des clients potentiels, des distributeurs et des consommateurs. Ou de s’associer à et se profiler avec d’autres produits similaires et équivalents, ou marques partageant une même vision.

Avec le ‘product show’ ‘Things to Come’, Design at Work propose une sélection de 100 à 150 objets, qui apprendront beaucoup aux visiteurs:

- un vélo conceptuel femme/homme de *Curana*, créé pour les fashionistas et les cosmopolitan commuters
- le *Scooter Luggage* de *Samsonite*, intégrant une solution sac à dos et trolley pour le scooter Une première, le lancement ayant en effet lieu en mars 2010.
- le *DC26 Dyson City*, un aspirateur pas plus grand qu’une feuille A4, dont les performances sont exemplaires et qui trouvera son chemin vers les amoureux du design et les premium spaces
- personne ne s’est jamais attardé à l’aspect esthétique des fils pour appareils électriques et autres. *Omerin*, une société française, a développé une technologie permettant des applications décoratives des fils.

L’innovation est souvent une course contre la montre mais un moment de présentation planifié comme Design at Work peut représenter une motivation exceptionnelle. Les semaines à venir, vous aurez encore la possibilité de vous inscrire pour le productshow.

4. *Honoured Company*



Une société ayant une vision forte du développement de produits, du design, de l'innovation et du marketing, tels sont les critères de base pour la sélection de la Honoured Company. La Honoured Company inspire et prouve qu'investir dans le design et l'innovation est bel et bien rentable à long terme.

Oxylane Design est l'équipe design de *Decathlon* (FR), composée de plus de 130 personnes partageant une passion pour le sport et l'innovation de produits. L'équipe est quotidiennement à l'écoute des clients pour s'inspirer et mieux connaître le marché, afin de créer des produits de qualité bien développés à des prix défiant toute concurrence. Chaque année, cette équipe développe plus de 5000 idées.

A l'occasion de Design at Work, *Oxylane Design* montrera comment naissent les produits: partant de la première idée, via le choix de matériaux, jusqu'au produit fini. Les visiteurs auront en outre la possibilité de participer à 'expérience design', un workshop exclusif organisé par l'équipe *Oxylane Design* team. Les innovations qui en ressortiront ne seront visibles qu'en 2010!

5. “Good Design is Good Business”

Un slogan original qui en dit long. L'auteur n'est autre que Thomas Watson, collaborateur chez IBM dans les années 1950 et plus que jamais, son slogan est d'actualité. Par la plus-value économique du design, l'esthétique peut également être chiffrée. L'institut allemand Red Dot est spécialiste dans ce domaine et grâce à ses longues années d'expérience et sa réputation avec les red dot awards, l'institut peut présenter des chiffres fiables.

En 2009, *Red Dot Award* a reçu 12.076 envois venant de 60 pays. Les awards (design produit, design communication, concept design) comptent parmi les plus prestigieux et les plus sérieux du monde du design. Les critères de sélection de *red dot* sont tout comme pour Design at Work, l'innovation, la fonctionnalité et les qualités de forme. Cette année, un nombre important d'entreprises (presque toutes clients d'Interieur ou de Design at Work) et designers belges a remporté des awards et des nominations.

Le secteur du développement de produits et du design en Belgique se porte donc bien. C'est la raison pour laquelle les gagnants et nominés seront mis sous les projecteurs lors de Design at Work. Les entreprises et designers qui participent sont les suivants: le Tupperware design team, Alinea, Basalte, Brems, Dark, Delta Light, Feek, Jaga, Luc Donckerwolcke pour Seat (ES) Ibiza, Niko, Sylvain Willenz pour Freecom (NL), Enthoven Associates pour Gloster (UK), Wever & Ducreé.



6. *De bedenkers gaan verder*

'De bedenkers gaan verder' s'inspire d'un show télévisé diffusé sur Eén, la première chaîne publique flamande (VRT) et qui a connu un grand succès. Lors d'une présentation (400 m²), de futurs inventeurs sont confrontés à différents problèmes. En quoi consiste un inventeur? Que signifie la créativité? Ai-je une bonne idée? Comment transpose-t-on une idée sur le marché? Quelles sont les plus grandes réussites, telles que la pâte de spéculoos? Qui fait partie du wall of fame au niveau international ?

L'exposition 'De bedenkers gaan verder' est présentée par Design at Work, en collaboration avec Flanders DC et Winkelhaak. Parmi les autres partenaires, on citera également Eén.

Le livre 'Hoe word ik een bedenker?' sera présenté en première lors de Design at Work. Saint-Nicolas en personne vient le 6 décembre pour inaugurer l'expo De Bedenkers et pour y accueillir parents et enfants.

7. *Running track*

Le running track est une piste sur laquelle sera présentée la Honoured Company. Sur le running track, les CEO pourront tester leurs capacités à courir et certains nouveaux produits, notamment le tout nouveau *scooter luggage* de *Samsonite*, y sont mis à l'épreuve.

8. *Urban office*

IEA a créé la mise en scène de Design at Work mais c'est le majestueux Urban Office surplombant le reste qui attire surtout les regards. Urban Office apporte une réponse à la question de savoir comment remplir des espaces résiduels ou ouverts, comment transformer le travail horizontal en travail vertical et comment la vue et l'équilibre peuvent être source d'inspiration.

Urban Office est le prototype d'un nouveau genre de 'meuble urbain', qui peut rapidement être installé à différents endroits. Il s'agit d'une structure mobile, dont la structure particulière s'est inspirée d'un 'arbre à grimper', où se trouvent plusieurs recoins. La vue, la hauteur et l'éclairage dans chaque recoin sont vécus différemment et chaque endroit a un propre domaine, sans pour autant être isolé. Une 'échelle lente' relie les quatre plateaux, qui sont composés comme un bouquet de fleurs et qui sont également porteurs de verdure (plantes grimpantes, plantes en pot ...). Ces plateformes visent à créer des espaces de travail idéaux où l'équilibre entre les contacts sociaux (avec les collègues, les professionnels, les passants) et l'isolement nécessaire à la concentration, répond aux attentes d'un lieu de travail agréable, stimulant et productif. Dans cette optique, le Urban Office propose une alternative à la notion obsolète de 'bureau-paysage'.



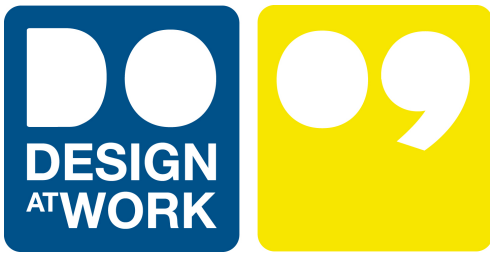
La construction est également un tour de force en matière de structural engineering. Pour ce projet, IEA a collaboré avec Guy Mouton, un ingénieur gantois avec qui Fragile Lab (Anvers) avait déjà été réalisé, un autre projet très réussi.

9. *Connect*

Dans un pressroom central équipé d'un bar et d'un lounge, les cerveaux créatifs et innovants pourront se nourrir et se désaltérer.

10. *Site internet*

Last but not least: sur notre nouveau site internet www.designatwork.be vous trouverez tous les renseignements et tout sur les conditions de participation, l'enregistrement des visiteurs gratuit et les manifestations annexes.



INTERIEUR FOUNDATION et DESIGN at WORK

Pendant les seize biennales internationales organisées entre 1968 et 1998, la Biennale Interieur s'est concentrée sur la présentation et la promotion du design pour l'habitat. Tous les deux ans, le nombre d'exposants et de visiteurs augmentait et le complexe des Halles à Courtrai également s'agrandissait au rythme de l'expansion d'Interieur. En 2000, l'orientation de la participation a été modifiée. Un nombre croissant d'entreprises souhaitait se présenter lors de la Biennale avec des meubles de bureaux, l'aménagement pour des collectivités, des objets de sport et de loisirs, des bagages, des services de design, de nouveaux matériaux ... Cela correspondait parfaitement au thème de la Biennale Internationale de la créativité dans l'habitat. Il y avait cependant un manque cruel d'espace. Les entreprises du secteur n'avaient dès lors qu'un accès limité au forum d'exposition.

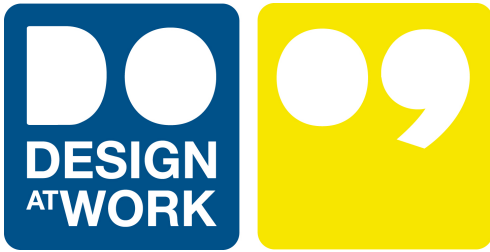
Ces dernières années, la Interieur Foundation a élargi son terrain d'action, avec notamment un partenariat avec la Designregio Kortrijk et une modification des statuts en 2006 (extension des activités vers tout le domaine du développement de produits et du design). La collaboration avec d'autres acteurs dans le monde du design tels que le Design museum Gent, Grand Hornu images, Vlaams Architectuurinstituut et Designed in Brussels, ainsi que le lancement du 'Designer de l'Année s'inscrivent dans une promotion plus large du design de qualité 'tout court'.

Dorénavant, Design at Work rendra l'innovation plus visible et promouvra le design de qualité au-delà des secteurs. Design at Work s'adresse aux entreprises et aux designers fabricant des produits ou des matériaux bien développés ou proposant des services similaires.

DESIGN at WORK CÔTÉ PRATIQUE

Du **9 au 10 décembre**, un éventail varié d'activités dans le domaine de l'innovation et du design attend les visiteurs.
Hal 4, Kortrijk Xpo Doorniksesteenweg 216, 8500 Courtrai, Belgique

Les sociétés et services qui estiment que l'innovation et le design font partie de leur cœur de métier, sont invités à participer à Design at Work 09. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 15 octobre.



Visites

Entrée 10 euro

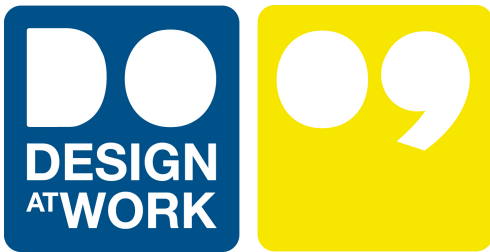
La visite de Design at Work est **gratuite** moyennant pré-enregistrement. A partir de mi-septembre, les visiteurs peuvent s'inscrire via www.designatwork.be.

Heures d'ouverture

Les mercredi 9 et jeudi 10 décembre de 13 à 20h00 seront réservés aux professionnels. Ces jours-là, les représentants des sociétés seront présents sur les stands et les visiteurs des Bedrijvencontactdagen pourront également découvrir gratuitement Design at Work.

Journée d'ouverture internationale

Le mardi 8 décembre sera la journée d'ouverture internationale. L'après-midi seront organisés le workshop de Ji Lee (USA), Creative Director Google et le séminaire 'The Power of Industrial Design' de FlandersInShape.



L'ORGANISATION

DESIGN at WORK est une initiative de la INTERIEUR Foundation asbl

Design at Work

Groeningestraat 37
B-8500 Kortrijk
Tél. + 32 56 22 95 22
Fax +32 56 21 60 77
Info@designatwork.be
www.designatwork.be

Commissaire

Moniek E. Bucquoye

Projectmanager

Joost Vanhecke

Assistante de projet

Laurence Vanackere

ANNEXES:

- 0 – Introduction – Président Interieur Foundation
- 1 – Design at Work Identity
- 2 – Stage design Design at Work - IEA
- 3 – Forum
- 4 – Product Show Things to Come
- 5 – Honoured Company Oxylane Design
- 6 – Good Design is Good Business
- 7 – Urban Office
- 8 – Red Dot Awards Expo
- 9 – Annexes
 - Bio Ji Lee
 - Bio IEA
 - Document European Commission - Design as a driver of user-centred innovation
 - Communication FlandersInShape
 - *Why Belgium will be the next hotspot for design* in FastCompany Magazine USA, août 2009